

PPH Fam Sp. z o.o.

Warszawa, 23.05.2013r.

Ul. Drwali 9a

04-840 Warszawa

Osoba kontaktowa: Artur Beck

Mail: artur.beck@creative.media.pl

Tel: 502 788 997

Fax: 22/ 615 58 99

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zakup usługi doradczej – w zakresie opracowania optymalnej strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe

w ramach działania 6.1 PO IG dla firmy PPH Fam spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty handlowej na zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania optymalnej strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe: Niemiec, Włoch, Grecji, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Belgii, Holandii, Szwajcarii.

I. Tytuł projektu: „Wdrożenie planu rozwoju eksportu usług przedsiębiorstwa PPH Fam sp. z o.o.”

II. Planowany termin realizacji projektu: 01-01-2013 – 31.12.2013

III. Ostateczny termin wykonania usługi w ramach zapytania ofertowego: 30-10-2013

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza w zakresie opracowania strategii wprowadzenia

nowych produktów na w/w rynki.

Strategia wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe powinna zawierać następujące elementy:

1. Analizę cyklu życia produktu na wybranych rynkach docelowych.
2. Analizę wyglądu produktu/usługi pod kątem potrzeb wybranych rynków docelowych.
3. Analizę wyglądu i bezpieczeństwa produktu.

Strategia wprowadzenia nowych produktów na wybrane rynki docelowe powinna w sposób kompleksowy określać strategię wejścia na rynki: Niemiec, Włoch, Grecji, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Belgii, Holandii, Szwajcarii.

Na opracowanej Strategii powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków PO IG zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006r. Ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Wymagania dotyczące oferenta:

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. Doświadczenie w opracowywaniu analiz rynkowych dla usług/produktów z branży turystycznej, okołoturystycznej, reklamowej, marketingowej itp.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu wg formuły „spełnia – nie spełnia” na podstawie niżej wymienionych oświadczeń i dokumentów:

- Przedstawionego dokumentu rejestrowego firmy / osoby
- Referencji.

Złożona oferta powinna zawierać:

- ♣ Pełną nazwę i adres oferenta,
- ♣ Datę sporządzenia,

- ♣ Cenę netto za wykonanie zlecenia,
- ♣ Termin ważności oferty,
- ♣ Warunki i termin płatności,
- ♣ Termin wykonania zlecenia,
- ♣ Opis doświadczeń, w tym skład zespołu projektowego i informacje na temat doświadczeń osób biorących udział w realizacji zlecenia; jak również informację na temat ilości wykonanych opracowań wraz z informacją o Zlecających oraz z danymi kontaktowymi.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- ♣ Za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: artur.beck@creative.media.pl
- ♣ Na adres pocztowy: Ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa
- ♣ W formie tradycyjnej w biurze.

Termin składania oferty upływa w dniu 06.06.2013 r. o godz. 16.00.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

L.p.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Ilość wykonanych przez oferenta Strategii (doświadczenie Wykonawcy)	- powyżej 5 wykonanych Strategii – 60 pkt. - od 3 – 5 wykonanych Strategii – 30 pkt. - poniżej 3 wykonanych Strategii – 0 pkt.	60
2	Cena całkowita za usługę	- do 70.000 zł brutto – 15 pkt. - 70.001 zł brutto – 75.000 zł brutto – 14 pkt. - 75.001 zł brutto – 80.000 zł brutto – 13 pkt. - 80.001 zł brutto – 85.000 zł brutto – 12 pkt. - 85.001 zł brutto – 90.000 zł brutto – 11 pkt. - powyżej 90.000 zł brutto – 0 pkt.	15
3	Ilość konsultantów zaangażowanych w realizację zlecenia, będących właścicielami lub współnikami Oferenta lub też zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę u Oferenta	- pow. 5 osób – 15 pkt. - 4-5 osób – 10 pkt. - 2-3 osób – 5 pkt. - poniżej 2 osób – 0 pkt.	15
4	Termin płatności za usługę	- do 14 dni – 10 pkt.	10

		- 15-30 dni – 5 pkt. - powyżej 30 dni – 0 pkt.	
Razem			100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście zadecyduje niższa „Cena całkowita za usługę”.

Dodatkowe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert lub jego unieważnienia bez podawania przyczyny.

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany w ciągu 14 dni od daty zakończenia przyjmowania ofert.

O wynikach postępowania oferenci zostaną poinformowani na stronie internetowej Zamawiającego po zakończeniu oceny.

Prezes Zarządu

Członek Zarządu